www.elle.es

ELLE

sumario

JUNIO

SECCIONES

24 ELLE NEWS Adéntrate en el universo de nuestra revista.
26 MARIA DUEÑAS Estas son las vivencias de la escritora.
29 ELLE EDIT Desde el estilo de Paris Jackson hasta la moda con conciencia y 'prints' boho.
252 HOROSCOPO ¿Qué te deparan los astros en junio?
254 CUANDO NADIE NOS VE A solas con Sara Carbonero.

ESTILO

44 TANDEM PERFECTO Martina Klein, para Cortefiel.
48 NUEVO ICONO 'Devotion Bag', by Dolce & Gabbana.
50 MAR A LA VISTA Fichamos las tendencias de baño que arrasarán la nueva temporada.
54 TALISMAN FASHION El diseñador Andrés Acosta se rinde a la artesanía y el lujo.
56 LA LLAMADA DE LA MODA La actriz Macarena García y Springfield, un dúo de cine.
58 PASARELA ARTY Delpozo se inspira en Maria Svarbova.
60 AMERICAN DREAM Calvin Klein Jeans, según Raf Simons.
62 EL VERANO DE PAULA ECHEVARRIA Todos sus 'musts'.

153
Viaje al 'look summer'

FOTO: ROCÍO RAMOS. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: PAULA SOROA PARA ESTHER ALMANSA, YMRE STIEKEMA (UNO MODEL.S) LLEVA MONO Y GORRA DE DESIGUAL. SUJETADOR DE ERES Y MAXIPENDIENTES DE OSB VINTAGE.

CÓDIGO TRENDY

¿Qué hace (tan) feliz a Martina Klein? 'Looks' para acertar en la arena. Andrés Acosta: pura fantasía 'fashion'. La moda es arte, 'by' DelPozo.

FOTO: MARIO SIERRA. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA. MARTINA KLEIN LLEVA CAMISA DE FLORES Y VAQUEROS DE CORTEFIEL.

Vestido camisero con estampado de rayas, camiseta blanca de pico, vaqueros en blanco, pañuelo de seda bicolor y sandalias con 'print' de pitón, todo de Cortefiel.

TÁNDEM *perfecto*

Con su sonrisa y su naturalidad como tarjeta de presentación, la modelo y empresaria Martina KLEIN habla de moda, amor y humor, su cóctel del éxito.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: MARIO SIERRA. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

«MIRO LA MODA CON COMPLICIDAD, CON NOSTALGIA Y CON CARIÑO. ¡YA NO PUEDO SEGUIR SU RITMO!»

Blusa de algodón con bordados y volantes y pantalones a rayas con cinturón, todo de Cortefiel.

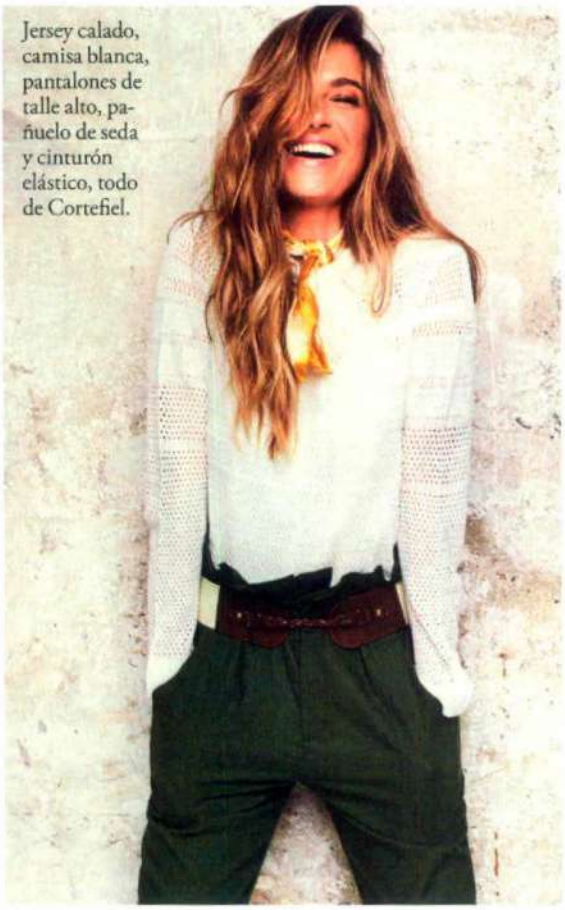
Sonrisa serena, actitud honesta y espíritu espontáneo. Martina Klein (Buenos Aires, 1976) es otra cosa. Es una mujer natural, curiosa, inquieta y llena de ganas de probar y de probarse. Se puso por primera vez ante una cámara profesional a los 16 años. Después se subió a las pasarelas de Victorio & Lucchino y Alexander McQueen. Su rostro ha sonreído –y continúa haciéndolo– desde un sinfín de portadas. Ha contado chistes con gracia en televisión, interpretado a damas del Siglo de Oro en el cine, presentado programas, escrito para periódicos y asombrado a niños con sus novelas infantiles *¡Zaska!* Empresaria de decoración e interiorismo con Lo de Manuela, lleva una vida plena junto a su pareja, Àlex Corretja, antes tenista y hoy comentarista deportivo, y sus cuatro hijos. Y, para esta temporada, protagoniza el *fashion film* de Cortefiel *Por si acaso,* con el actor Javier Rey y la presentadora Eva González. Una campaña que desvela cómo preparar la maleta cuando llega esa escapada primaveral tan cargada de planes.

Por si vas a cenar, a la playa, haces deporte... ¿Cuáles son tus *por si acaso?*

¡Cientos! Desde *por si llueve* hasta mi libro de lectura. Este, de hecho, es un *por si acaso* obligatorio. Lo llevo para tener la conciencia tranquila. Viaja por el mundo sin que el separador se mueva de la página inicial.

Sin duda, lo de la maleta es un arte.

Por eso esta campaña de Cortefiel ha dado en el clavo. La película termina donde empieza el viaje y pone imagen a todo ese proceso mental que uno tiene a la hora de decidir qué meter. No sé cuántos años llevo viajando... y sigo sin saber hacerla. Admiro a los que cogen cuatro cosas y listo. Más aún si son prendas básicas y de tendencia de esta firma, que es parte de nuestra cultura.



Jersey calado, camisa blanca, pantalones de talle alto, pañuelo de seda y cinturón elástico, todo de Cortefiel.

«SER MODELO ES ESTAR EN LA SOCIEDAD. SE QUEDAN PUERTAS ABIERTAS Y SURGEN NUEVAS OPORTUNIDADES»

¿Cómo es tu relación con la moda?

Es como esa amiga loca que todos tenemos: la conoces de siempre, es una gran tía, la quieres y entiendes por qué hay gente sin capacidad para comprenderla. Pues miro la moda así, con complicidad, con cariño y con nostalgia. ¡Ya no puedo seguir su ritmo!

***Monologuista,* escritora, decoradora e interiorista. ¿En qué momento decidiste diversificar así tu carrera?**

Ser modelo significa estar en la sociedad. Se quedan puertas abiertas y surgen nuevas oportunidades. Procuro mejorar y adaptarme a las circunstancias. Voy buscando y atreviéndome. No tengo una vocación en sí. No la tuve a los 15, cuando había que escoger entre ciencias y letras, ni a los 17, cuando había que elegir una carrera. Y sigo sin saber qué quiero ser de mayor.

¿Cómo es embarcarse en una empresa, Lo de Manuela, cuando estás a punto de dar a luz a tu hija Érika?

Para algunas madres puede ser una locura. Para mí es como pasarle a mi hija el aprendizaje vital que tomé de mis padres: que dar a luz implica dejar de ser tu prioridad número uno y que tan importante es cuidar de un hijo como intentar no perderte a ti misma.

Eres activa en Instagram. ¿Qué te aporta esta red social?

Me divierte. Mi cuenta es muy natural. No me dedico a hacer *selfies* ni te vendo un producto. Describiría mi perfil como *todo vale, todo cabe.*

¿En qué punto te ves ahora?

Estoy asumiendo qué significa tener cuarenta y pico años, en la etapa de quitar hierro a los miedos que sufrí en las dos décadas anteriores, confiar en el propio talento, construir y atreverse. No te puedes pasar la vida cogiendo apuntes. Toca ponerse a hacer y a plasmar lo aprendido en algo que sea tuyo. En mi caso Àlex me ayuda a crecer, al tiempo que él crece conmigo. Es una persona a la que admirar. La química es indispensable en una relación. Debe haber un flechazo, una explosión, para que luego las cenizas y las brasas calienten.

¿El humor es un básico en tu vida?

Creo que es una actitud. Cuando tengo un día raro subo el volumen de la música. Ese gesto te permite cambiar las sensaciones. Es el mismo efecto que produce una sonrisa. ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: VICKY MARCOS (TEN AGENCY)