



Eva González y José Coronado

‘ALGO QUE COMPARTIR’

Cortefiel ha presentado su campaña para esta temporada: ‘Algo que compartir’. Protagonizada por Eva González y Jose Coronado y bajo la dirección del director de cine Kike Maillo, relata una historia cotidiana. ¿Quién no ha tenido un hijo/a o hermano/a que nos ha cogido sin permiso una prenda especial?

Por Carlota García-Ruiz Imágenes Bernabé Cerdón, para Cortefiel

Tal y como ha explicado Marie Castellvi, directora general de Cortefiel, “empieza una nueva etapa para Cortefiel. En esta campaña de Invierno se va a descubrir una imagen renovada de Cortefiel con moda, y siguiendo las grandes tendencias de la temporada”. También ha querido destacar, “a través de esta película, el cineasta Kike Maillo ha sabido transmitir la nueva imagen de Cortefiel jugando con nuestras emociones. El filme trata de moda y de familia, con mucho humor y cariño, gracias al talento de Eva y Jose”.

Para Kike Maillo, ganador de un Goya, “la idea era muy buena, el ‘algo que compartir’ que da sentido a la campaña nos ha dado mucho juego, y trabajar con un actor que cualquier director quiere tener en su casting y un gran descubrimiento como es para mí Eva González, ha sido redondo”.

Según Eva González, reconocida modelo y presentadora de televisión que destaca por su simpatía natural y elegancia, “Cortefiel es una firma que me gusta mucho, me siento muy identificada con sus prendas”. Respecto a la campaña, “ha sido una experiencia única, he trabajado con un actor como Jose, que es súper templado y me ha ayudado mucho, no es el terreno donde me muevo habitualmente, al principio estaba un poco nerviosa pero estos dos monstruos, Jose y Kike, me han hecho sentirme muy cómoda. Lo que se ha visto en la película es la vida real. A mí me pasa con mi hermana viviendo en ciudades diferentes”. A su vez, Jose Coronado, uno de los actores más destacados de nuestro territorio, encarna la imagen de un hombre atractivo con un estilo elegante y contemporáneo. El actor por su parte ha declarado: “los primeros trajes que me puse eran de Cortefiel”. Respecto a su participación en el proyecto ha explicado: “yo comparto la ropa con mi hijo, así que no lo considero un robo, sino un préstamo consentido. Él y yo tenemos la misma manera de ver el



UNA HISTORIA COTIDIANA

Bajo la dirección de Kike Maillo, Jose Coronado y Eva Gonzalez nos cuentan una historia sobre compartir estilo y prendas de moda con nuestras personas más cercanas, ya sean nuestros hijos, parejas o hermanos.





mundo, tenemos un armario conjunto en el que cada uno coge la chaqueta que más le encaje para cada momento”.

El veterano actor asegura que “ha sido un placer trabajar con Eva, porque es muy natural y eso es lo principal para actuar. Además, es un ser humano maravilloso que contagia su alegría y buen humor”.

En el evento de presentación de campaña, Eva ha lució un vestido camisero floral en gasa, con detalles de lazada en los puños. Se trata de una de las grandes apuestas *fashion* de la temporada.

Jose apostó por combinar un vaquero (indigo oscuro) *slim fit* con una camisa blanca (Non IRON = planchado fácil) *tailored fit*. Añade la americana, corte *tailored fit* de espiga en punto forrada dos botones, bolsillos parche y coderas, que le da un aspecto más informal.

Acababa su *look* con una bota ‘chelsea’ de serraje, que le da un toque impecable.



#CompartirCortefiel