

Aquel maravilloso año

GRASSY CONDENSA LA ENERGÍA JUVENIL DE MAYO DEL 68
EN UNA COLECCIÓN DE JOYAS QUE NO LO PARECEN



Patricia Reznak tenía ocho años en mayo de 1968 y se le quedaron grabadas las imágenes en la prensa de las revueltas de París. Medio siglo después, la nieta de los fundadores de la joyería madrileña Grassy ha utilizado esas mismas imágenes para V68, una colección de joyas para ambos sexos “gráficas, pop, casi *tintinescas*”. Pero ahí se acaba lo fácil. Cada dibujo de Reznak se fija en una chapita de cobre y se esmalta al fuego. Con



El esmalte al fuego es la clave de estas piezas. Luis Vellés es uno de los pocos esmaltadores que saben hacerlo y firma con Reznak, directora creativa de Grassy, esta colección.

esta técnica se logran colores muy profundos, aunque es más laboriosa que el esmaltado en frío —el más extendido, incluso entre firmas de lujo— porque cada color tiene una temperatura de cocción distinta. Una vez terminados, los esmaltes se convierten en gemelos o *pins* tan sencillos que solo terminan de revelar su valor por lo que pesan: las monturas son de oro gris satinado. Reznak no teme que la acusen de frivolizar. “Admito que es contradictorio que una firma de alta joyería se inspire en Mayo del 68, pero al mismo tiempo me parece interesante. Quería hacer algo alegre, lleno de vida. Lo que me atrae es que quienes lo iniciaron eran muy jóvenes y muy idealistas”. ¿Queda algo de todo aquello? “No lo sé”, suspira. “En Francia, desde luego, no”. **DANIEL GARCÍA**



Hacer la maleta es todo un arte

MARTINA KLEIN Y JAVIER REY
SE ESCAPAN CON CORTEFIEL

La ciudad marroquí de Essaouira es el lugar perfecto para huir de todo, y quizás por eso ha sido el escenario elegido por Cortefiel para rodar su nueva campaña. Hasta allí se han trasladado sus protagonistas, la modelo Martina Klein y el actor Javier Rey (*Velvet, Fariña*). El título de la campaña, por cierto, rodada por Kike Maíllo, es *Por si acaso*, que es la frase que todos nos decimos cuando metemos cosas de más en la maleta. Por eso la colección de la firma española no ofrece margen de error: es práctica, cómoda y elegante. **E.M.**



El actor Javier Rey sorprendido, como buen turista, cámara en ristre en las calles de Essaouira. La colección de hombre declina el algodón y el lino en texturas ligeras y estampados contemporáneos.